



METIERS360

La réalité virtuelle au service de l'orientation et de l'insertion professionnelle

L'ENTREPRISE

Métiers360 est une PME, redevenue startup en 2017, à l'initiative de Vincent Olivier. Ce dernier dirigeait alors depuis 2005 une société, LeWebPédagogique, dont l'activité résidait essentiellement dans la constitution et la distribution de kits pédagogiques à destination des enseignants. En 2016, la société est missionnée par un Conseil Régional pour imaginer une solution de découverte des métiers en réalité virtuelle pour les élèves du territoire. Métiers360 était né !

La startup entend depuis 5 ans améliorer l'orientation des jeunes, mais aussi l'insertion, ou la réinsertion professionnelle, grâce à des solutions expérientielles permises par les nouvelles technologies de réalité virtuelle. Le pari : soutenir cette étape cruciale du parcours de vie d'un jeune par des immersions réalistes et ludiques à la fois, au cœur de secteurs peu ou méconnus, à la découverte de métiers parfois oubliés ou trop fortement stéréotypés.

Métiers360 compte aujourd'hui 25 collaboratrices et collaborateurs, et peut revendiquer plus de 200 000 jeunes accompagnés, par le biais de 500 partenaires partout en France (missions locales, missions Pôle Emploi, Chambres de Commerces et d'Industrie, Chambres des Métiers, Conseils Régionaux, lycées, collèges...).

L'entreprise, qui répond tant à un besoin pédagogique identifié qu'aux enjeux de recrutement de bon nombre de filières, réalise **une croissance de 25% chaque année depuis son lancement.**



RÉINVENTER L'ORIENTATION

Qu'il s'agisse des plus jeunes d'entre nous, ou des publics éloignés de l'emploi, le sujet de l'orientation est de tout temps un sujet complexe, en ce que les dispositifs existants reposent essentiellement sur un investissement humain et physique (stages en présentiel, entretiens avec les conseillers d'orientation, salons...), et donc naturellement contraint.

Convaincues qu'elle doit rester une expérience positive dans un parcours scolaire, étudiant, ou professionnel, mais également réaliste, et autant que faire se peut exhaustive, les équipes de Métiers360 travaillent à l'amélioration et au déploiement d'une solution qui utilise **le meilleur de la technologie, au service de l'emploi**.

Aussi, la startup imagine et conçoit chaque année une vingtaine de nouveaux films immersifs, en partenariat avec les fédérations professionnelles concernées, et rendus accessibles *via* des casques de réalité virtuelle.

Le concept : une immersion de plusieurs minutes au sein d'univers professionnels (travaux publics, artisanat...), avec des focales mises sur 3 ou 4 métiers par univers (conducteur.trice de travaux, charcutier.e...). Ces expériences ultra-réalistes permettent à l'apprenant de découvrir rapidement et efficacement des ambiances de travail, des environnements, commentés par de vrais professionnels, et de prendre conscience de certaines réalités oubliées ou encore de démystifier certains préconçus. Pensés également pour être une base d'échanges avec les experts de l'orientation, et libérer la parole, ces films s'accompagnent de modules pédagogiques thématiques (décrochage, confiance en soi, genre, handicap...).



Les établissements scolaires, missions locales, agences Pôle Emploi, ou encore les organismes de formation souscrivent à des abonnements, leur permettant de louer ou d'acheter les casques, et d'accéder dans le même temps à l'ensemble des contenus VR sur étagère. Ce sont ainsi plus de 200 000 jeunes, sur l'ensemble du territoire, qui ont pu être épaulés dans leurs choix par Métiers360.



« Dans le processus d'orientation individuelle, et a fortiori chez les lycéens, on identifie toujours 3 phases : le rêve de l'enfance ; la confrontation sociétale ; et la construction plus complexe du jeune adulte, qui fait écho à l'expérience vécue. Nous avons souhaité une solution technologique qui intervient en médiation de ces différentes étapes nécessaires, tout en contournant habilement la projection que peuvent faire l'adulte (parent, enseignant...) et le groupe. Étant moi-même enseignant, j'ai parfaitement conscience des limites auxquels nous sommes confrontés au quotidien avec nos classes, et je suis convaincu que les innovations numériques peuvent, lorsqu'elles sont développées avec le soutien et

les idées des professionnels des secteurs concernés, apporter une vraie réponse à la crise de l'orientation, voire à la crise des métiers et la guerre des talents que nous connaissons actuellement en France. » | **Cédric Lémery, professeur agrégé de physique et CTO Métiers360.**

POUR CHANGER DE POINT DE VUE SUR LES MÉTIERS

Au-delà de la simple découverte des univers et des métiers affiliés, **Métiers360 se donne pour objectif de répondre aux multiples enjeux des filières professionnelles concernées, qui relèvent souvent de la démystification : approche non genrée, preuve de la bonne intégration et gestion du handicap dans la pratique, pédagogie autour de métiers oubliés...**

Aussi, Vincent Olivier a tenu dès les prémises du projet à travailler au service des filières, et avec un effort commun dans la conception des films de réalité virtuelle. Aujourd'hui, ce sont ainsi plus de 20 partenaires qui entourent Métiers360, pour 50 univers créés et 150 métiers illustrés.

Parmi eux : les métiers de l'arôme et de la parfumerie (en partenariat avec le Pacte régional d'investissement dans les compétences Provence-Alpes-Côte d'Azur) ; les métiers de la médecine physique et de la réadaptation (en partenariat avec la région Pays de la Loire) ou encore ceux de la viticulture (en partenariat avec la région Bourgogne). Deux nouveaux univers (et une dizaine de métiers associés) enrichissent chaque mois le catalogue.



Catalogue complet des films ici : <https://www.metiers360.com/tous-les-metiers-par-ordre-alphabetique/>



« Nous avons conscience du caractère ludique des casques et de nos films, et c'est une bonne chose en ce que l'expérience doit, de notre point de vue, rester un plaisir. Mais nous sommes fondamentalement attachés à l'idée que ces immersions doivent avant tout être réellement utiles, aux apprenants, aux formateurs et enseignants, mais aussi aux filières et fédérations professionnelles qui souffrent aujourd'hui au mieux d'une méconnaissance métier, au pire d'une véritable pénurie de compétences et de talents. Nous travaillons donc main dans la main avec ces experts pour concevoir des films réalistes, interactifs, et très pédagogiques sur leurs enjeux. »
Vincent Olivier, fondateur et CEO Métiers360.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS METIERS360

Création : 2017

Collaborateurs : 25

Apprenants accompagnés : 200 000

Professionnels de l'orientation accompagnés : 1 500

Catalogue : 150 métiers

Casques déployés : 3 000

Organismes abonnés à la solution : 500

CA 2021 : 2 millions d'euros

A propos de Métiers360

Métiers360 propose depuis 2017 une solution de réalité virtuelle permettant aux jeunes et autres publics éloignés de l'emploi de découvrir le métier qui leur correspond, de façon innovante, ludique, interactive et réaliste. Ces films sont co-conçus avec les organismes et syndicats professionnels concernés, désireux de répondre à un enjeu filière : recruter, démystifier, féminiser... Métiers360 commercialise cette solution sur abonnement aux académies, régions, Cap Emploi, Chambres de Commerce et d'Industrie, missions locales, ou encore agences Pôle Emploi.

L'entreprise compte aujourd'hui 25 collaboratrices et collaborateurs.

Site : <https://www.metiers360.com/>

Pour toute démonstration ou ITV | Agence LEON

Laura PALIERNE - Gaëlle LEGRIS

laura@agence-leon.fr - gaelle@agence-leon.fr

06 11 98 00 47 – 06 26 14 14 90