

## Printemps de l'Orientation

### 3 Régions proposent aux lycéens de tester l'application Métiers 360

Conçu initialement pour proposer une activité d'orientation aux élèves de seconde et première pendant les épreuves anticipées du bac des élèves de terminale, le Printemps de l'orientation connaît en mars 2021 sa première édition dans un contexte chamboulé. Pour autant, les Régions, partenaires de ces événements, mettent à disposition des élèves de lycées des outils d'aide à l'orientation.

C'est ainsi que la WebApp Métiers 360 sera expérimentée dans les établissements des Pays de la Loire, de Bourgogne-Franche-Comté et des Hauts-de-France (via la plateforme Jeunes d'Avenirs). Au total, ce sont plus **500 établissements scolaires** qui auront l'occasion de découvrir une nouvelle approche de l'orientation.

« Nous sommes toujours à la recherche d'une innovation utile » déclare Vincent OLIVIER, le fondateur de l'entreprise. « Notre WebApp est accessible sur les téléphones mobiles, les tablettes sans installation. Elle propose des contenus courts, notamment des vidéos immersives. Notre ambition est de susciter la curiosité, de donner envie d'en savoir plus avec plus de 400 stories qui renvoient vers autant de ressources pertinentes. Nous facilitons l'exploration des métiers, une étape importante dans un parcours d'orientation ».

Métiers 360 et ses partenaires feront rapidement un bilan de l'opération pour analyser comment les publics jeunes et leurs enseignants reçoivent une innovation Edtech sur l'orientation durant cette période compliquée.

**Contact :**

Hanane Zakhbat-Surtour

hanane@metiers360.com

06 68 19 84 80