

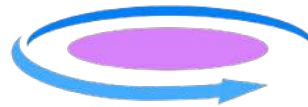


CAMPAGNE

" Printemps de l'apprentissage "

**métiers
360**

Changeons de point de vue !

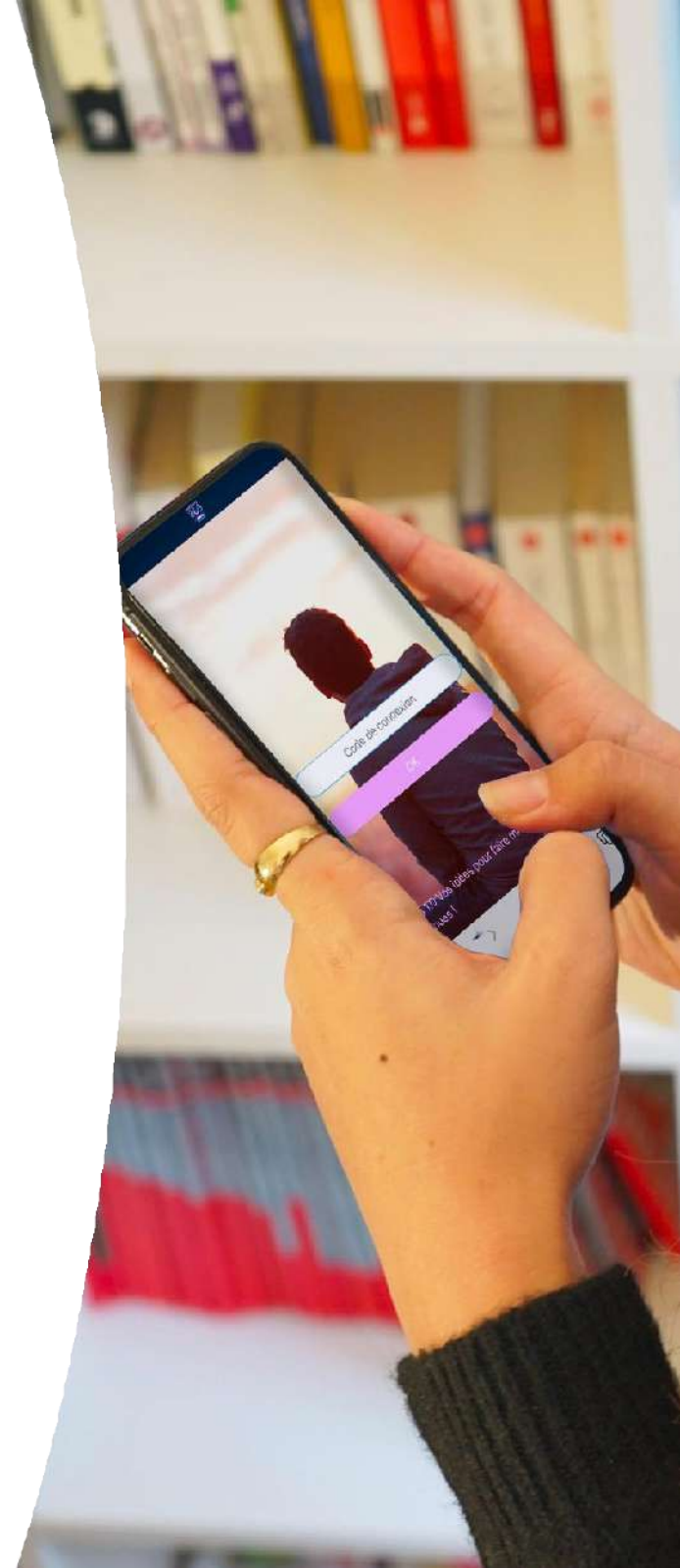


Avril 2021



Sommaire

1. **Qui sommes-nous?**
2. **Le « Printemps de l'apprentissage »**
3. **Références**
4. **Contact**



Qui sommes-nous ?

La découverte professionnelle est notre métier

- Depuis 2005, nous faisons découvrir les mondes professionnels aux publics scolaires avec les kits pédagogiques du **WebPédagogique**.
- Depuis 2018, nous faisons découvrir les métiers en réalité virtuelle avec **Métiers 360**.
- Nous sommes une PME innovante, basée à Paris, soutenue par Cap Digital, adhérant à la French Tech, participant à France Apprenante et membre du pôle de compétitivité Cap Digital.

Aujourd'hui, nos solutions
ont été utilisées par :



250 000
jeunes



130
Missions
locales



105
Agences
Pôle emploi



90
PLIE



70
BIJ / PIJ / CRIJ



7
Conseils
régionaux



1 000
collèges et
lycées

Qui sommes-nous ?

Les fédérations professionnelles sont nos partenaires

- Nous **co-construisons** nos solutions avec l'expertise des mondes professionnels pour renforcer leur attractivité métier.
- Nous intervenons principalement sur les thèmes :
 - **Apprentissage/alternance**
 - Innovation, digitalisation
 - Égalité homme/femme
 - Valeur sociale des métiers
 - Savoir-être, soft skills
 - Créativité, collaboration



Qui sommes-nous ?

Nous informons plus de 20 000 professionnels de l'orientation et de l'emploi.

Le Mag Métiers 360 :

- **20 000 professionnels** de l'insertion et de l'emploi
- Bi-mensuelle
- Propose des solutions pratiques pour la création des projets professionnels.

Le Petit Journal des Profs :

- **43 500 enseignant(e)s** de collèges et de lycées
- Hebdomadaire
- Actualité de la pédagogie



Qui sommes-nous ?

Nous équipons plus de 1 000 structures d'outils innovants d'exploration des métiers

La réalité virtuelle

- Une expérience de découverte en immersion vidéo 360 pour susciter le déclic métier.



La Web App mobile

- Une exploration de Stories métiers sur le média des jeunes.



Influencez les prescripteurs de l'orientation !

- La **réforme de l'apprentissage** renforce la compétition pour faire connaître les filières de formation aux jeunes, aux élèves.
- L'orientation a pris le virage numérique avec des **formats virtuels** (salon virtuel, journées portes ouvertes numériques,...).
- **Opérateur référent pour tous les professionnels de l'orientation**, nous pouvons vous aider à influencer 1 500 structures prescriptrices de l'orientation.



Faisons connaître vos ressources aux professionnels de l'orientation et à leurs publics !



- **Éditions spéciales** : nous écrivons à notre base qualifiée de prescripteurs enseignant(e)s et/ou spécialistes de l'insertion professionnelle afin de leur présenter vos outils de découverte des métiers.



- **Super stories** : nous insérons vos contenus (vidéos, site web,...) sous forme de stories dans nos parcours de découverte accessibles à tous les publics accompagnés par nos clients et partenaires.



Enrichissons votre dispositif de ressources innovantes à fort impact



- **Parcours Métiers** : nous créons pour vous un parcours complet plusieurs stories au format vidéo sur vos métiers, afin de faire découvrir votre secteur et ses enjeux dans notre Webapp Métiers360.



- **Kits pédagogiques** : vous manquez de supports pour faire connaître vos métiers ? Nous vous accompagnons dans la création de nouveaux outils, que nous valorisons dans la Webapp et auprès de notre communauté de médiateurs/trices.

Références

Nos références



Inscription Webinaire

Pour découvrir en détails nos solutions, **Métiers360** vous propose un webinar Etude de cas.

En une heure, nous faisons la démonstration de nos outils et vous expliquons nos solutions.

Pour vous inscrire, flashez le **QR code** ci-dessous avec votre smartphone pour inscrire-vous sur le site web www.metiers360.com



Contact

Florian CAHN

Consultant senior



06 66 21 48 82

florian@metiers360.com