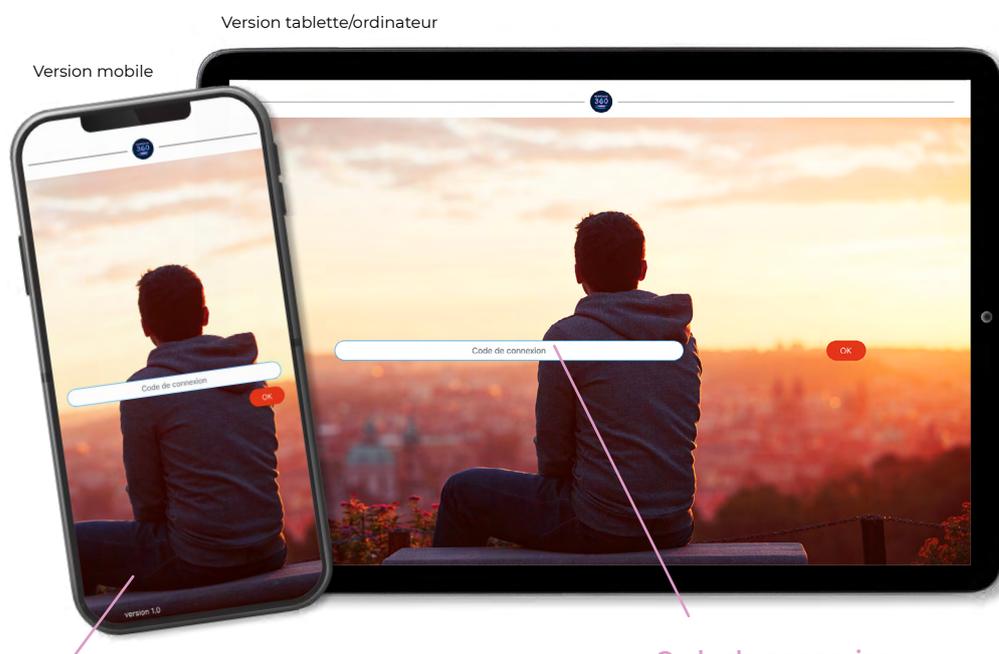


La WebApp Métiers360, comment ça marche ?

Ce guide a pour objectif de vous accompagner pas à pas dans l'exploration de la WebApp Métiers360.

LES MODALITÉS D'ACCÈS

La WebApp fonctionne sur téléphone, tablette et ordinateur.



Lien d'accès

Accédez à la WebApp via l'**adresse suivante** :
<https://webapp.metiers360.com/>

Code de connexion

Saisissez le **code sécurisé**, unique à votre établissement, fourni par email par Métiers360.

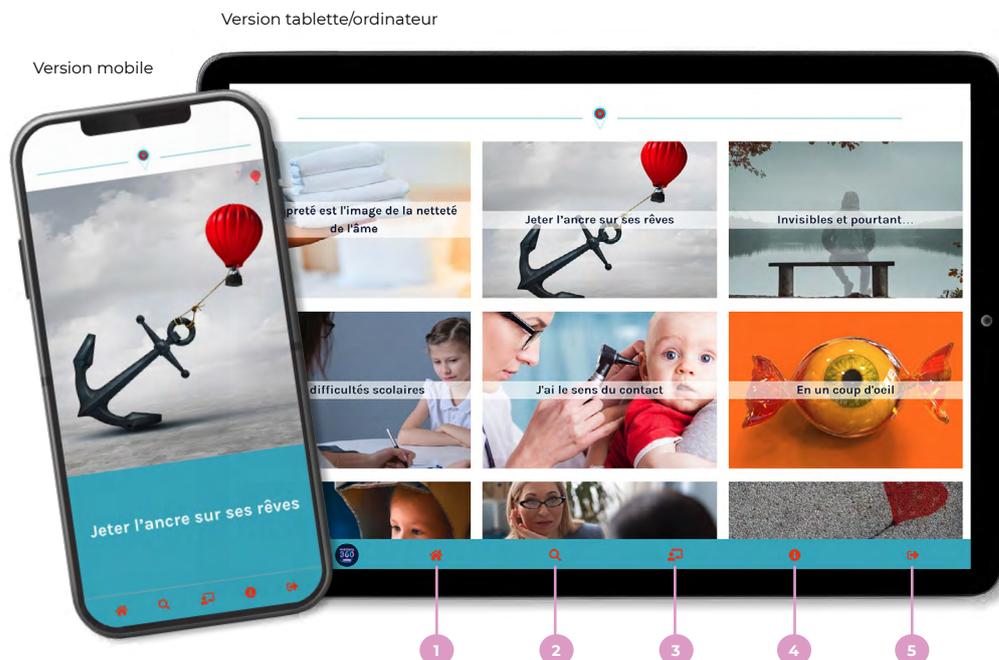


Tutoriel WebApp

Après connexion, une **vidéo tutorial** vous est proposée pour faciliter la prise en main de la WebApp.

LA DESCRIPTION DE LA WEBAPP

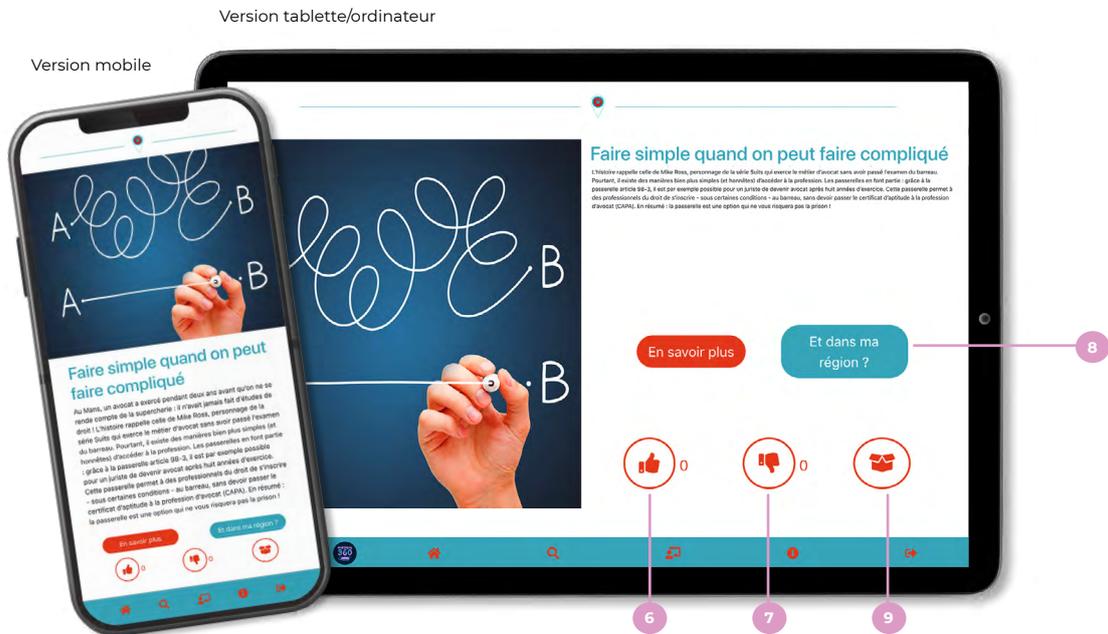
Différentes fonctionnalités sont disponibles pour explorer les stories sur les métiers.



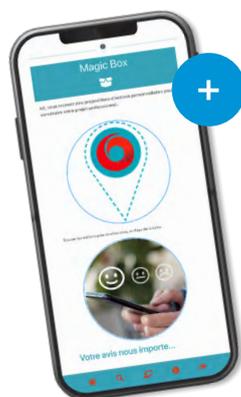
- 1 Je retourne au menu principal.
- 2 J'effectue une recherche grâce à des mots-clés (voir p.3).
- 3 J'accède à des parcours pour découvrir des univers métiers (voir p.3).
- 4 J'accède à tout moment au tutoriel de la WebApp.
- 5 Je veux quitter la WebApp et accéder à la page d'authentification ?

L'EXPLORATION D'UNE STORY

La story est une présentation d'un métier sous forme d'anecdote. Elle se décline sous différents formats : des vidéos 360, des histoires inspirantes, des brèves d'actualités et des références à la culture pop.



- 6 La story m'a plu : je like.
- 7 La story ne m'a pas plu : je dislike.
- 8 J'explore les univers métiers dans ma région.
- 9 Je pioche dans la Magic Box des informations et ressources complémentaires.

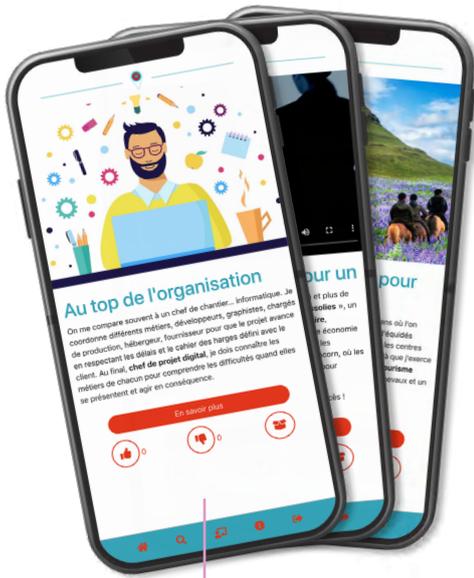


Magic box

Exemple : Je veux connaître les modalités d'accès d'un métier.
Je clique sur le lien vers le site d'orientation de ma région.

FOCUS SUR LA NAVIGATION DANS LA WEBAPP

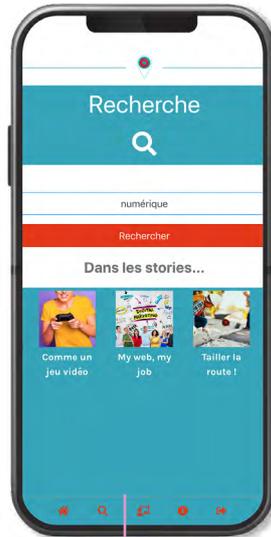
L'exploration des stories sur les univers professionnels peut se faire de trois manières différentes : dans un ordre aléatoire, proactive avec le moteur de recherche et guidée avec les parcours métiers.



Je découvre les métiers

Les stories sont proposées par défaut dans un ordre aléatoire : une nouvelle façon de découvrir des métiers auxquels vous n'auriez pas pensé.

Exemple : Je swipe ou je clique sur les stories pour choisir celles qui m'intéressent.



J'effectue une recherche spécifique sur un métier

La fonctionnalité de recherche permet d'orienter la navigation selon mes centres d'intérêt et souhaits d'orientation.

Exemple : Dans le moteur de recherche, je rentre le mot "numérique" et je retrouve toutes les stories qui présentent les différents métiers du numérique.



J'explore des univers professionnels

Les parcours thématiques permettent de découvrir différents métiers dans un secteur d'activité.

Exemple : Les métiers du sport, j'explore le parcours "Le sport : ma vocation". Il est composé d'une série de stories qui présentent les différentes facettes de cet univers professionnel.



Pour plus d'informations :

Votre contact Métiers360
Mélissa AZMOUN
melissa@metiers360.com