



DOSSIER DE PRESSE

La réalité virtuelle au service de l'orientation et de la formation professionnelle



L'ENTREPRISE

En 2017, le Conseil Régional des Pays de la Loire cherche une solution innovante pour faire découvrir des métiers en apprentissage aux collégiens grâce à un Bus sillonnant le territoire. Métiers 360 propose de développer une solution en réalité virtuelle, c'est le début de l'aventure !

Depuis 6 ans, Métiers 360 équipe tous les endroits où un élève, un jeune en insertion, un adulte en recherche d'emploi peut venir travailler son projet professionnel dans un contexte accompagné, développer de nouvelles compétences. La solution enrichit les parcours d'accompagnement des formateurs, enseignants, conseillers d'orientation d'une dimension expérientielle et interactive.

Métiers 360 compte aujourd'hui 25 collaboratrices et collaborateurs, et peut revendiquer plus de 250 000 jeunes accompagnés au sein de 1 000 partenaires partout en France (missions locales, Pôle Emploi, Organismes de formation, Chambres de Commerces et d'Industrie, Chambres des Métiers, Conseils Régionaux, lycées, collèges...). L'entreprise répond à un besoin pédagogique et aux enjeux de recrutement de bon nombre de filières. Elle connaît une croissance annuelle de 100 % depuis 2 ans.

RÉINVENTER L'ORIENTATION

Qu'il s'agisse des plus jeunes d'entre nous, ou des publics éloignés de l'emploi, l'orientation est un sujet complexe. La nécessaire transition vers une économie durable ajoute une dimension anxiogène mais ouvre également de nouvelles opportunités. Convaincues qu'elle doit rester une expérience positive dans un parcours scolaire, étudiant ou professionnel, mais également réaliste, les équipes de Métiers360 travaillent à une solution qui utilise le meilleur de la technologie, au service de l'emploi. La startup imagine et conçoit chaque année une vingtaine de nouvelles expériences immersives, en partenariat avec les fédérations professionnelles, les régions et les entreprises.

Le concept :

- une immersion de plusieurs minutes au sein d'univers professionnels (travaux publics, commerce, métiers de la transition énergétique...), avec des focus mises sur 3 ou 4 métiers par univers (conducteur.trice de travaux, manager, maintenance...). Ces expériences réalistes permettent à l'apprenant de découvrir des ambiances de travail, des environnements, commentés par des professionnels. Pensés pour être une base d'échanges avec les professionnels de l'orientation, et libérer la parole, ces films s'accompagnent de modules pédagogiques thématiques (décrochage, confiance en soi, genre, handicap...).
- Les établissements scolaires, missions locales, agences Pôle Emploi, ou encore les organismes de formation souscrivent un abonnement, leur permettant de louer les casques et d'accéder à l'ensemble des contenus VR sur étagère.



« Dans le processus d'orientation individuelle, et a fortiori chez les lycéens, on identifie toujours 3 phases : le rêve de l'enfance ; la confrontation sociétale ; et la construction plus complexe du jeune adulte, qui fait écho à l'expérience vécue. Nous avons souhaité une solution technologique qui intervient en médiation de ces différentes étapes nécessaires, tout en contournant habilement la projection que peuvent faire l'adulte (parent, enseignant...) et le groupe. Ayant été moi-même enseignant, j'ai parfaitement conscience des limites auxquelles nous sommes confrontés au quotidien avec nos classes, et je suis convaincu que les innovations numériques peuvent, lorsqu'elles sont développées avec le soutien et les idées des professionnels des secteurs concernés, apporter une vraie réponse à la crise de l'orientation, voire à la crise des métiers et la guerre des talents que nous connaissons actuellement en France. » I

Cédric Lémery, professeur agrégé de physique et CTO Métiers360.

FORMER EFFICACEMENT EN RÉALITÉ VIRTUELLE

Au-delà de la découverte des métiers, Métiers 360 propose également des solutions de formation en réalité virtuelle. La pédagogie employée est celle des **cas immersifs**. Plongé dans une situation professionnelle réelle, l'apprenant doit analyser une situation, mobiliser des connaissances et faire des choix. Par exemple, un apprenti du bâtiment, plongé dans un véritable chantier de rénovation, doit choisir les outils les plus appropriés à la préparation des surfaces. De la même façon, un module de préparation à l'entretien d'embauche propose en se mettant dans la peau, non pas du candidat, mais du recruteur de travailler les *soft skills* attendues d'un candidat.

Développée depuis 2 ans, cette nouvelle dimension, est une innovation dans l'univers de la formation immersive, s'appuyant sur la puissance de la vidéo 360 pour incarner la réalité des mondes professionnelles plus efficacement que les reconstitutions en 3D. Elle permet également de réduire drastiquement les coûts de production d'une formation virtuelle.

« Nous avons conscience du caractère ludique des casques et de nos films, et c'est une bonne chose en ce que l'expérience doit, de notre point de vue, rester un plaisir. Mais nous sommes fondamentalement attachés à l'idée que ces immersions doivent avant tout être réellement utiles, aux apprenants, aux formateurs et enseignants, mais aussi aux filières et fédérations professionnelles qui souffrent aujourd'hui au mieux d'une méconnaissance métier, au pire d'une véritable pénurie de compétences et de talents. Nous travaillons donc main dans la main avec ces experts pour concevoir des films réalistes, interactifs, et très pédagogiques sur leurs enjeux d'attractivité ou de formation. »

Vincent OLIVIER, fondateur et CEO Métiers360



RECOMPENSES ET RECONNAISSANCE

Métiers 360 est lauréat des Trophées Oriane pour l'innovation dans l'orientation tout au long de la vie (Région Île de France)

Métiers 360 s'est vu décerner le prix de clients par Manpower Group à l'occasion du salon Vivatech 2023.



QUELQUES CHIFFRES CLÉS METIERS360

- Création : 2017
- Collaborateurs : 25
- Apprenants accompagnés : 250 000
- Professionnels de l'orientation accompagnés et formés : 4 500
- Catalogue : 200 métiers
- Casques déployés : 5 500
- Organismes abonnés à la solution : 1 000
- CA 2023 : 2 millions d'euros

A propos de Métiers360

Métiers360 propose depuis 2017 une solution de réalité virtuelle permettant aux jeunes et autres publics éloignés de l'emploi de découvrir le métier qui leur correspond, de façon innovante, ludique, interactive et réaliste. Ces films sont co-conçus avec les fédérations professionnelles et les régions, désireux de répondre à un enjeu filière : recruter, démystifier, féminiser... Métiers360 commercialise cette solution sur abonnement aux établissements scolaires, missions locales, régions, Cap Emploi, Chambres de Commerce et d'Industrie, missions locales, ou encore agences Pôle Emploi et organismes de formation.

Site : <https://www.metiers360.com/>